



Réseau rural Languedoc Roussillon  
« Valorisation touristique du patrimoine en espace rural »  
Fiche projet

<b>Intitulé du projet</b>	<b>OUTILS DE COMMUNICATION DE PROMOTION ET DE MISE EN MARCHÉ DU RÉSEAU RURAL « GÎTES DE FRANCE TOURISME VERT GARD »</b>		
<b>Maître d'ouvrage (y compris adresse)</b>	<b>Association Départementale Gîtes de France Tourisme Vert 3, rue Cité Foulc – BP 60059 – NIMES Cedex 04</b>		
<b>Contact</b>	<b>Nom : MAS véronique</b>	<b>Fonction : Directrice</b>	
	<b>Tel :04 66 27 94 94</b>	<b>Mail : adgftv@wanadoo.fr</b>	
<b>Localisation du projet</b>	<b>Département du Gard</b>		
<b>En savoir plus</b>	<b>www.gites-de-France-gard.fr, document joint, photo (libre de droits) ...</b>		
<b>Etat avancement</b>	<input checked="" type="checkbox"/> en cours <input type="checkbox"/> terminé		
<b>N° OSIRIS (le cas échéant)</b>			
<b>Référence</b>	<b>Programme :</b>	<b>Axe :</b>	<b>Mesure :</b>

**Contexte (stratégie, enjeux, objectifs ...)** *(6 lignes maximum)*

« Gîtes de France Tourisme Vert Gard » (ADGFTV) est l'agent de développement du Tourisme Vert marqué « Gîtes de France » sur le département. L'ADGFTV exerce cette prérogative dans le cadre d'une politique de développement et d'une stratégie d'intervention soutenues par les Pouvoirs Publics, notamment par le Conseil général du Gard.  
La stratégie d'intervention de l'ADGFTV est entièrement construite sur le schéma suivant :  

- en amont de la politique de production, elle développe une politique de sensibilisation
- en aval de la politique de production, elle développe une politique de mise en marché

Le développement rural comme finalité : la mise en valeur du tourisme rural est un moyen de contribuer à la vitalisation de l'organisation économique, sociale, culturelle et spatiale des territoires ruraux.

**Description du projet (contenu, déroulement, public ciblé)** *(20 lignes maximum)*

Il s'agit d'adapter et d'améliorer le serveur Internet et le système de gestion de notre base de donnée pour la mise en réseau avec les organismes touristiques départementaux, régionaux et nationaux, pour les clients Internautes et pour les prestataires « Gîtes de France Tourisme Vert Gard »  
Dans le cadre de sa politique de mise en marché, l'ADGFTV s'est doté d'un service de réservation et de commercialisation. Cet outil a fortement évolué depuis 1998 en s'adaptant aux modes d'utilisation du grand public et en favorisant la mise en réseau avec les revendeurs.  
L'objectif est de permettre l'identification par le public et les revendeurs, sur le marché du tourisme de la spécificité et de l'unicité du Tourisme Vert gardois :  

- d'une part, des produits filières (hébergements, loisirs, services) intégrés à la ruralité, y intégrant les utilisateurs et reflétant aux mieux cette ruralité dans son originalité de pays et,
- d'autre part de la globalité du Tourisme Vert, de son plein contenu quand ses produits filières s'organisent en territoire relativement autonomes de Tourisme Vert : produits et prestations d'hébergements verts de loisirs verts et de services ruraux qui par leur proximité, leur diversification, leur densité, leur interactivité, s'associent en réseaux territoriaux de Tourisme Vert au niveau de Petits Pays.

<b>Résultats attendus</b>	<b>Résultats obtenus</b>
---------------------------	--------------------------

Développer et améliorer les réservations des séjours et la consommation de prestations de Tourisme Vert en particulier hors saison.	Maintien des taux d'occupation pour certaines filières et augmentation des taux d'occupation et chiffre d'affaires des gîtes ruraux en service réservation notamment hors saison
---	--

<b>Plan de financement</b>	<b>Partenariat</b>
----------------------------	--------------------

Union européenne (préciser le fonds)	12 195 €	Fédération Nationale Gîtes de France
Etat - FNADT	7 300 €	Union Régionale Gîtes de France
Région	€	Comité Départemental du Tourisme
Département : Conseil général Gard	17 000 €	FDOTSI
Autre financeur public (préciser)	€	Bienvenue à la Ferme
Cofinancement privé (préciser)	€	Comité Départemental de la Randonnée Pédestre
Autofinancement (hors travail interne)	53 505 €	Comité Gardois du Tourisme Équestre
Coût total / 10 ans	90 000 €	Cévennes tourisme (CCI Alès)

**A noter (liens avec autres projets, caractère exemplaire, suites données ou à donner)** *(6 lignes maximum)*

<b>Date de mise à jour</b>	01/12/2009
----------------------------	------------